



ANGEBOTSPORTFOLIO

Leerstandskampagne „KleinstadtPotential“

Sie haben Interesse, haben aber nicht alle erforderlichen Dokumente zu Ihrem Leerstandsobjekt vorliegen? Kein Problem.

Wir freuen uns Ihnen folgende Leistungen als Unterstützung zur Vermarktung Ihres Leerstandsobjektes anbieten zu können:

Büro Citymanagement
Marktstraße 29
Sandra Czerniak

Telefon: 03603-12 13 548
Mobil: 0176-185 910 12

E-Mail: citymanagement@bad-langensalza.de

1. Erstellen eines Exposés

im Corporate Design der städtischen Leerstandskampagne KleinstadtPotential

kostenfrei

2. Fotoproduktion

Fotografien des Leerstandsobjektes (außen)
Fotografien von Innenräumen
360° Fotografien von Innenräumen
Luftaufnahmen (Drohne)

kostenfrei
85 €
250 €
100 €

3. Erstellen eines Grundrisses

durch externen Dienstleister

auf Anfrage
nach Aufwand

4. Veröffentlichung des Grundrisses

kostenfrei

5. Veröffentlichung auf der Citymanagement-Website

www.citymanagement-badlangensalza.de/leerstandsmanagement
(Objektdaten: Exposé, Fotos innen & außen, Grundriss, Kontaktdaten
Ansprechpartner zzgl. kostenpflichtiger Leistungen bei Zubuchung)

kostenfrei

6. Schaufenstergestaltung

im Corporate Design der Leerstandskampagne KleinstadtPotential, inkl. QR-Code mit Verlinkung um Objekt auf der Citymanagement-Website

Schaufensterplakate (Format DIN A0)
Schaufenstergestaltung großflächig

kostenfrei
nach Aufwand

Die Stadt und das Citymanagement treten nicht als Makler oder anderweitiger Vertreter der Immobilieneigentümer in Erscheinung und übernehmen abseits der angegebenen Angebote keine weiterführenden Leistungen oder Verhandlungen mit interessierten Dritten. Für alle getätigten Angaben übernimmt der Inserierende die volle Gewähr. Als Kontakt ist in jedem Inserat /Exposé der entsprechende (u.U. beauftragte) Ansprechpartner für das Objekt (Makler, Hausverwaltung, Wohnungsgesellschaft oder Eigentümer selbst) anzugeben.

Lediglich die Bereitschaft seitens des Inserierenden zur Kontaktaufnahme zum jeweiligen (u.U. beauftragten) Vermittler des Objektes (Makler, Hausverwaltung, Wohnungsgesellschaft oder Eigentümer selbst) bei konkreten Anfragen Dritter ist Voraussetzung zur Teilnahme an der **Leerstandskampagne „KleinstadtPotential“**.

